

PORTAFOLIO SNAP 2026

**Ideas que conectan.
Experiencias que impactan.**

Eventos, BTL, producción técnica, mobiliario,
visibilidad y formaciones. Una operación integral
para crear experiencias de marca memorables.



Presentación
corporativa



Eventos



BTL



Producción



Formación



¿POR QUÉ SNAP?

Buenas ideas, rápidas, para llamar la atención.

SNAP viene de la idea de chasquear los dedos: ese instante en el que surge una buena idea, se necesita velocidad y se busca captar la atención. Esa mezcla de creatividad, agilidad y recordación es lo que nos define.



Buenas ideas

Pensamiento creativo
con foco en impacto.



Rapidez

Respuesta ágil y
ejecución oportuna.



Llamar la atención

Experiencias pensadas
para destacar la marca.



Pensamos rápido. Ejecutamos bien. Hacemos que la marca se note.



OFERTA DE VALOR

Dos principios simples
que sostienen toda la operación.



Ideas claras,
operación rigurosa
y cumplimiento real.



100% CERO ERROR

Nuestro estándar es
la precisión operativa.
Cuidamos cada detalle
para que la experiencia
funcione sin fricciones.



LA HORA SNAP

La hora es la hora.
No antes. No después.
Para nosotros, un evento
debe estar listo con anticipación
para garantizar tranquilidad
y excelencia en ejecución.



OBJETIVO

Fidelización entre usuario y marca a través de experiencias memorables.

Nuestro objetivo es fortalecer el vínculo entre las marcas y sus usuarios a través de la teoría del **LOVE BRAND**, siendo integrales en las distintas áreas del mercadeo y la publicidad para crear experiencias únicas.



Love Brand

Construimos afinidad
y recordación.



Integralidad

Articulamos estrategia,
creatividad y operación.



Experiencias únicas

Diseñamos momentos
memorables para
la audiencia.



Resultados de marca

Cada acción busca
conexión y valor.



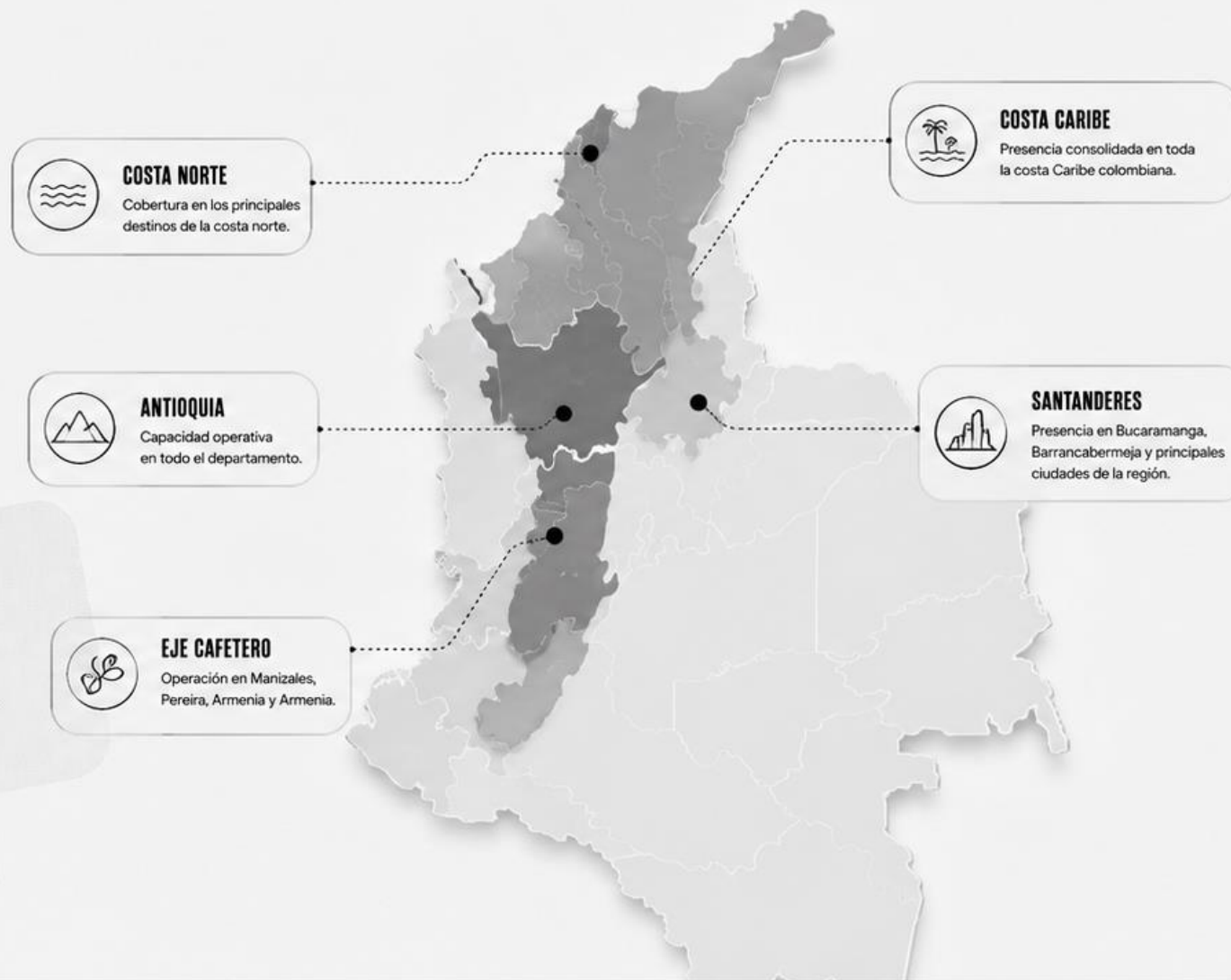
Ideas que conectan.
Experiencias que impactan.



ALCANCE

Capacidad operativa en la costa Caribe y en las principales ciudades del país.

SNAP tiene presencia principalmente en la costa Caribe colombiana y capacidad de operación en ciudades principales del país, especialmente en Santanderes, Antioquia, eje cafetero y costa norte.



Cobertura con visión
regional y capacidad nacional.



UNIDADES DE NEGOCIO

Una oferta integral para
experiencias de marca, operación y formación.



1. Conceptualización
de ideas y experiencias



2. Rendering



3. Desarrollo de stands
y espacios efímeros



4. Lanzamientos



5. Activaciones
de marca



6. Campañas BTL



7. Renta de mobiliario



8. Renta de equipos
de producción técnica



9. Operación logística



10. Eventos
especiales



11. Visibility



12. Formación
en servicio



Ideas, producción, logística y entrenamiento
en una sola operación.



EXPERIENCIA

**Creamos y operamos
experiencias de marca
en distintos formatos.**

Diseño, producción y operación
en campo para convertir ideas
en experiencias reales.



Eventos



BTL



Producción



Formación



Experiencias
que impactan.



Rendering



Stands



Lanzamientos



Activaciones



Producción técnica



Visibility



FORMACIONES

Capacitaciones con apoyo logístico,
coaches y conceptos creativos.

Esta unidad de negocio consiste en brindar apoyo logístico a procesos internos de las empresas. Contamos con un equipo de coach profesional y convertimos capacitaciones y formaciones en experiencias dinámicas, conectadas con una estrategia de conceptos creativos.



Apoyo
logístico



Coach
profesional



Conceptos
creativos



Dinamismo y
participación

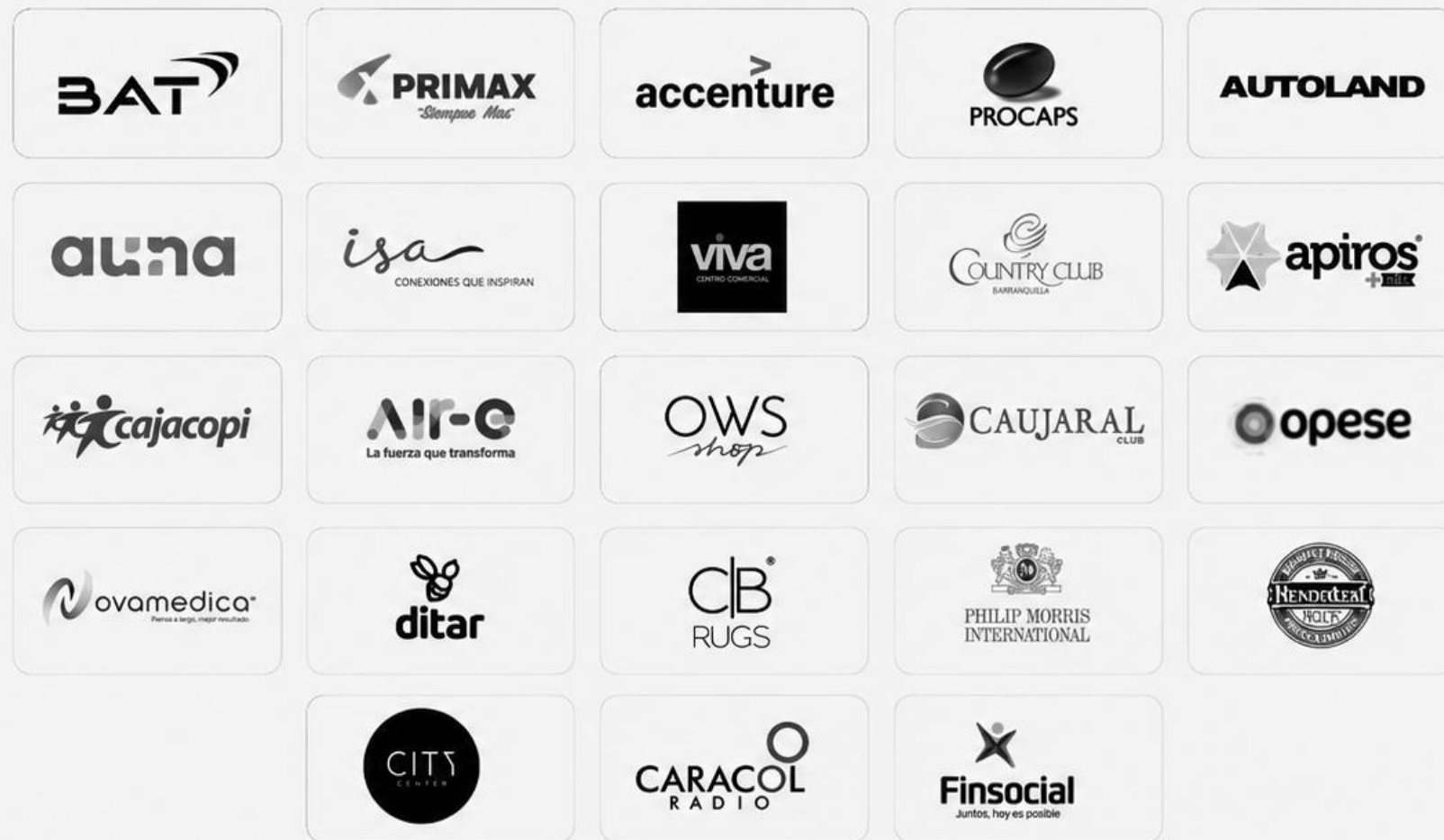


Aprender también puede ser una experiencia de marca.



CLIENTES

Marcas y organizaciones
que han confiado en SNAP.



Experiencia construida junto a marcas de diferentes sectores.



CIERRE

*“Las que conducen y arrastran
al mundo no son las máquinas,
sino las ideas.”*

Victor Hugo (1802–1885), novelista francés.

En **SNAP** convertimos esas ideas en experiencias
que se ven, se viven y se recuerdan.



Juan Camilo Matamoros
CEO

☎ 321 597 4966

✉ info.snapideas@gmail.com

